

# Threads → Blogspot 광고수익 학습 MVP

정부지원금 Threads 유입을 Blogspot의 참여 행동과  
AdSense 수익 학습으로 연결하는 제품 제안

**@latest\_support\_kr → 최신정부지원금 Blogspot**

UTM · thread\_id · 행동 퍼널 · 수익 상태 · 다음 실험

# 조회수와 발행량만으로는 다음 콘텐츠를 선택하기 어렵다

현재 자동 발행은 운영 중이다. 이번 MVP의 핵심은 발행 기능 추가가 아니라 콘텐츠별 학습 연결이다.

## 현재 운영

하루 7개 예약 슬롯  
5분 단위 후보 보충  
분 단위 발행·댓글·오류 복구

## 현재 연결

검증된 Blogger URL  
댓글 UTM + thread\_id  
main/reply ID와 해시 보존

## 남은 문제

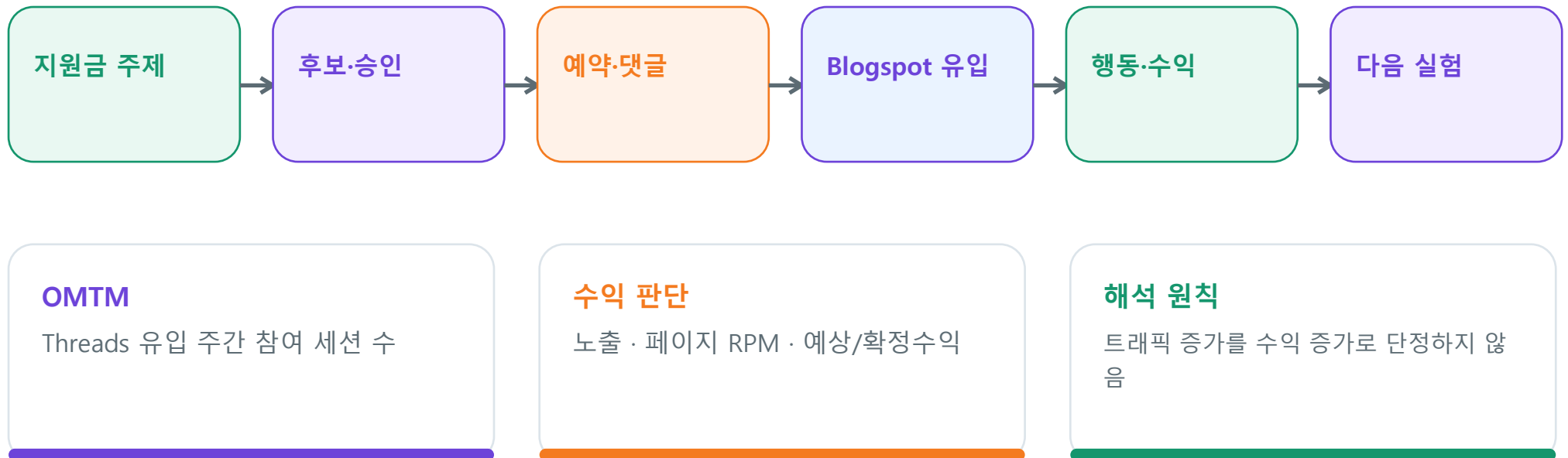
어떤 주제·후킹·CTA가  
참여 세션과 광고수익에  
기여했는지 판단하기 어렵다

## 구체적 사용자

하루 여러 정부지원금 Threads를 운영하지만, Blogspot 방문 이후 행동과 AdSense 수익 기여를 알기 어려워  
조회수 중심으로 판단하는 1인 콘텐츠 운영자

# 핵심 가설과 가치 흐름

UTM·thread\_id로 Threads 콘텐츠와 Blogspot 참여 행동·AdSense 수익을 연결하고, 한 요소씩 반복 측정하면 지속 가능한 수익 가능성이 높은 유입 패턴을 찾을 수 있다.



## 작게 검증할 기능과 제외할 기능

### MUST 01

계정·Blogger 대상 일치  
오계정 발행 0건

### MUST 02

공개 페이지·공식 출처 검증  
검증 전 발행 차단

### MUST 03

후보 3개·감사·승인  
선정 근거와 해시 보존

### MUST 04

예약·댓글·재시도·중복 방지  
main/reply 결과 보존

### MUST 05

UTM·thread\_id 귀속  
적용 100% / 매핑 95%+

### MUST 06

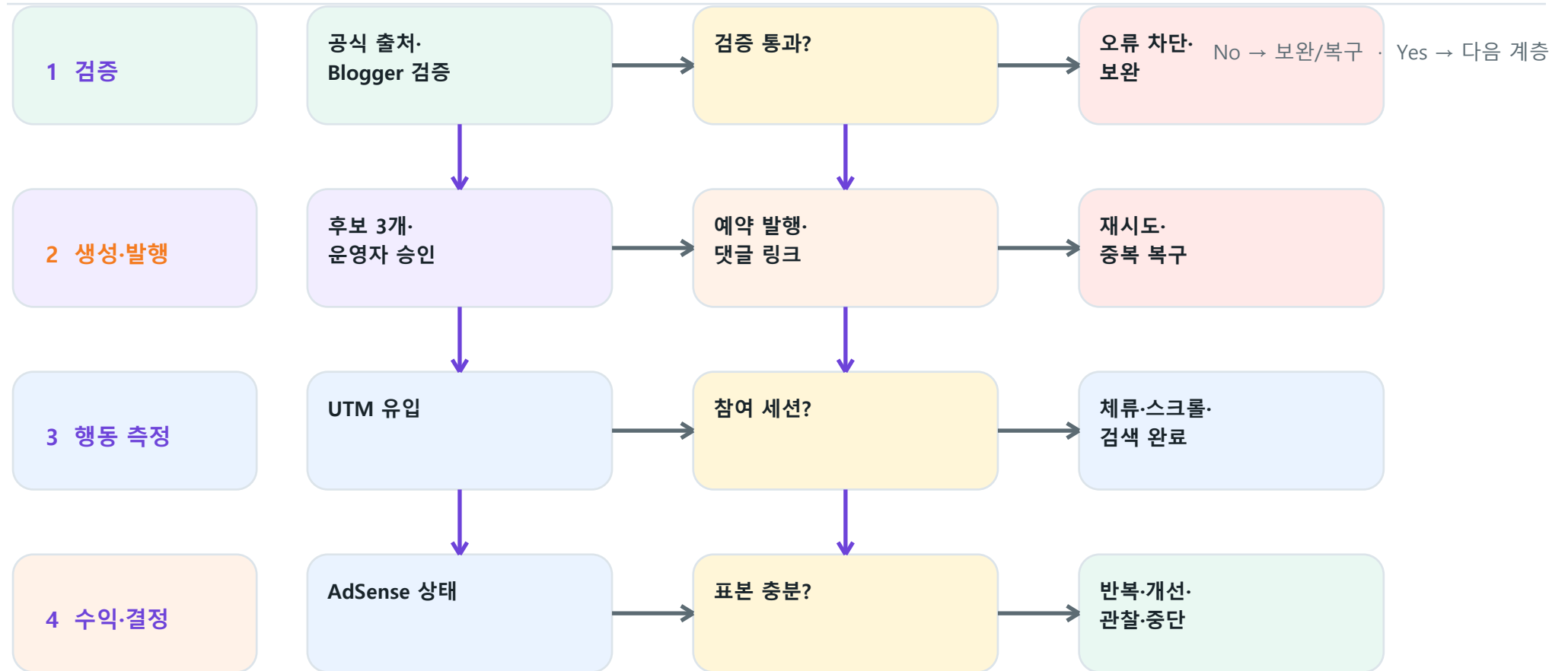
행동·수익 실험 보드  
7일·14일과 다음 결정

### WON'T

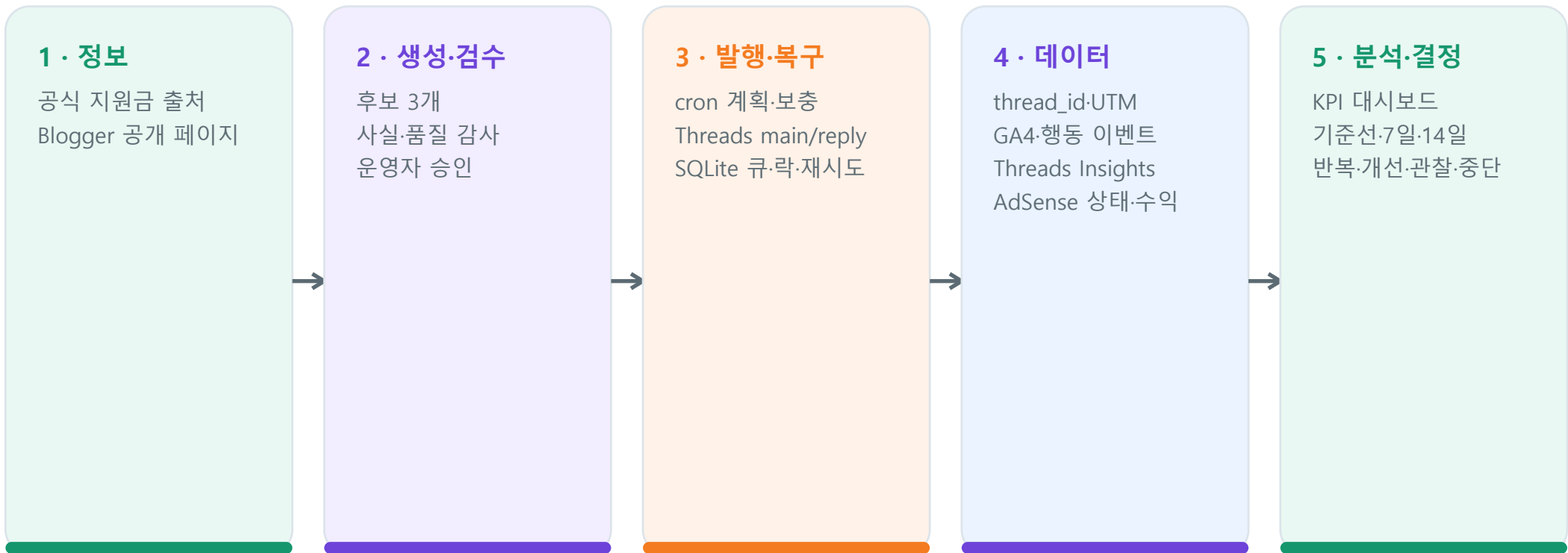
광고 클릭 유도·자동 클릭 · CAPTCHA 우회 · 정책 미준수 트래픽 · 수익·상위노출 보장 · AdSense와 제휴수익 혼합

# 계층형 유저 플로우

의사결정과 실패·복구 경로를 포함한다.



## 5개 계층으로 분리한 운영·데이터 구조



핵심 연결 키: thread\_id + utm\_content + Blogger URL + published\_at | 수익 상태: not\_enabled / unmeasured / measured

## 4주 검증 계획과 완료 기준

### 1주 · 식별자·기준선

14일 기준선 시작  
UTM 100%

### 2주 · 행동 퍼널

참여·스크롤·검색  
콘텐츠별 매핑 95%+

### 3주 · 수익 상태

노출·RPM·예상/확정  
미측정 분리

### 4주 · 학습 루프

주 1회 단일 변수  
다음 결정 기록

### 완료 기준

UTM·thread\_id 적용률 100%

유입 세션 매핑률 95% 이상

공개 결과 검증률 95% 이상

오계정·중복 발행 0건

판정: 트래픽·행동·수익을 함께 보고 반복 / 개선 / 관찰 / 중단 중 하나를 선택한다.