

멀티채널 콘텐츠 운영 MVP

네이버·티스토리 콘텐츠 실행과 플랫폼별 광고수익 학습을 연결한다.

1 · 실행

키워드 선정, 원고·이미지 생성
검수 후 플랫폼별 안전한 게시



2 · 측정

네이버 API·AdPost
GA4·Clarity·AdSense



3 · 개선

7일·14일 결과를 다음
키워드와 콘텐츠 유형에 반영

핵심 가설

콘텐츠 트래픽 변화와 네이버 AdPost·티스토리 AdSense 수익 변화를 같은 기간에 확인하고,
결과를 다음 콘텐츠에 반영하면 지속적인 광고수익 가능성이 높은 생산 패턴을 찾을 수 있다.

결과 검증 완료율

95% 이상

오발행

0건

중복 공개

0건

실패 후 복구율

90% 이상

목표 수치이며 현재 달성 실적이 아니다.

MVP 기능 우선순위

MUST

계정·대상 확인

불일치 차단과 재연결

MUST

키워드·생성·검수

원고·이미지·미리보기·승인

MUST

플랫폼별 게시

네이버 초안, 티스토리 승인 공개

MUST

결과 검증·복구

기존 URL 우선, 중복 방지

MUST

성과 피드백

API·GA4·Clarity·AdPost·AdSense

SHOULD

예약·이력

중단 후 같은 작업 재개

COULD

성과 기반 추천

충분한 표본만 후보로 제시

WON'T

제외

CAPTCHA 우회·클릭 유도·수익 보장

측정 규칙

미측정과 0원 분리 · 플랫폼별 수익률 별도 계산 · 트래픽 증가만으로 수익 인과를 확정하지 않음