

다계정 블로그 광고수익 학습 MVP

네이버 5개와 티스토리 20개의 데이터 품질,
콘텐츠 작업과 광고수익을 하나의 학습 과정으로 연결한다.

25개 계정 · 두 플랫폼 · 주 5개 실험

수집 완전성 · 원천별 비교 · 7일 판정

현재 대시보드에서 확인한 출발점

현재 실측, 사용자 제공 운영 규모, 아직 확인할 연결 상태를 분리했다.

네이버 5개

2026-09-06 전일 통계
5/5 계정 저장 성공
글별 조회·순위·전일 대비

최근 3일 관측

조회 2,470
방문 2,365
검색 유입 940

판단 보류

15개 계정·일 중 10개 수집
누락일은 0이 아님
기간 증감 계산 보류

티스토리 운영 범위

사용자가 운영하는 티스토리 계정은 20개다. 공용 GTM에서 Page Hostname 조건으로 사이트별 GA4와 Clarity를 분리하고, 운영 서버 Collector가 Supabase를 거쳐 WordPress KPI 대시보드로 전달한다. 현재 확인된 표본 외 20개 전체의 연결 완전성은 MVP에서 계정 지도로 확인한다.

다계정 운영자의 하루 의사결정

발행량보다 오늘의 우선 작업과 7일 뒤의 판정을 연결한다.

네이버 5개와 티스토리 20개를 운영하지만, 계정마다 데이터 원천과 광고수익 체계가 달라 오늘 어떤 글을 먼저 고치고 그 결과를 어떻게 판정할지 결정하는 데 시간이 오래 걸리는 다계정 블로그 운영자

핵심 가설

25개 계정의 수집 완전성을 확인하고 같은 플랫폼·계정 안에서 후보를 고른 뒤, 제목·도입부·CTA 중 한 요소만 변경해 7일간 관찰하면 반복 가능한 트래픽 개선 패턴과 계정 단위 광고수익 변화를 학습할 수 있다.

OMTM

7일 판정까지 완료한
주간 콘텐츠 실험 수

결과 지표

원천별 트래픽·행동
AdPost·AdSense 추이

해석 원칙

플랫폼 원시 지표를
그대로 합산하지 않음

데이터 품질부터 달는 최소 기능

MUST 01

25개 계정 지도
hostname-account_key·원천 연결

MUST 02

수집 완전성 게이트
누락·인증 오류를 0과 분리

MUST 03

원천별 후보 분류
같은 플랫폼·계정 안에서 비교

MUST 04

한 글·한 변경 기록
제목·도입부·CTA 중 하나

MUST 05

7일 전후 비교
양쪽 기간 완전할 때만 판정

MUST 06

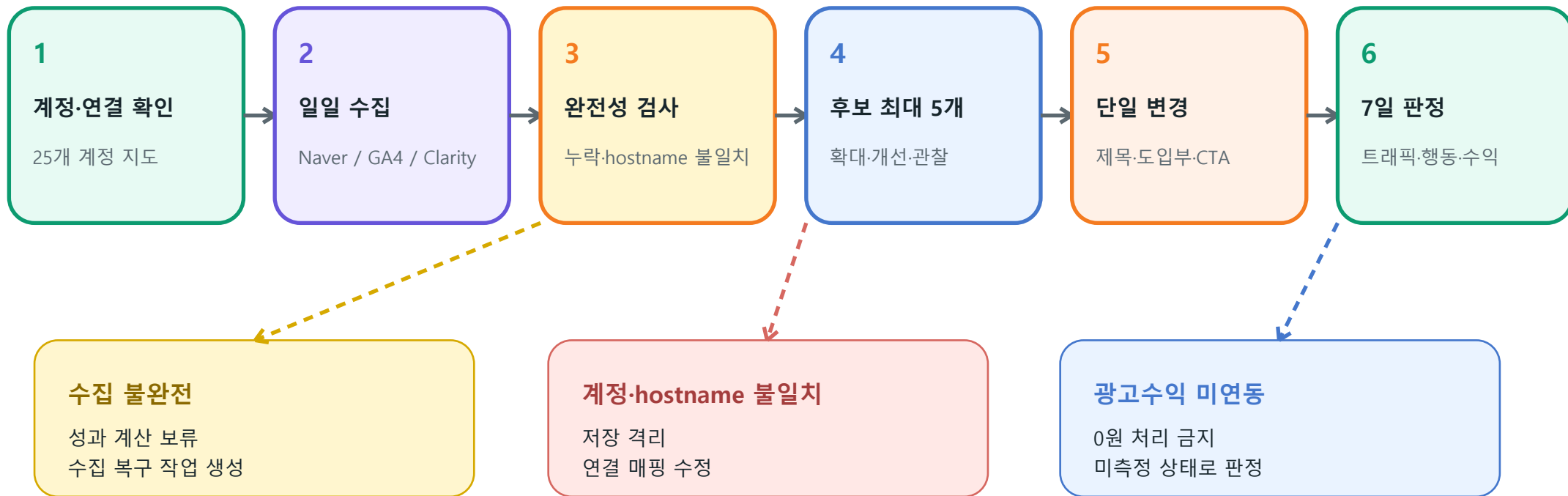
플랫폼별 수익 상태
AdPost와 AdSense 별도 표시

WON'T

새 자동발행 기능 · 자동 광고 클릭 · 상위노출·수익 보장 · 플랫폼 원시 지표 단순 합산 · 계정 수익의 글 단위 추정 배분

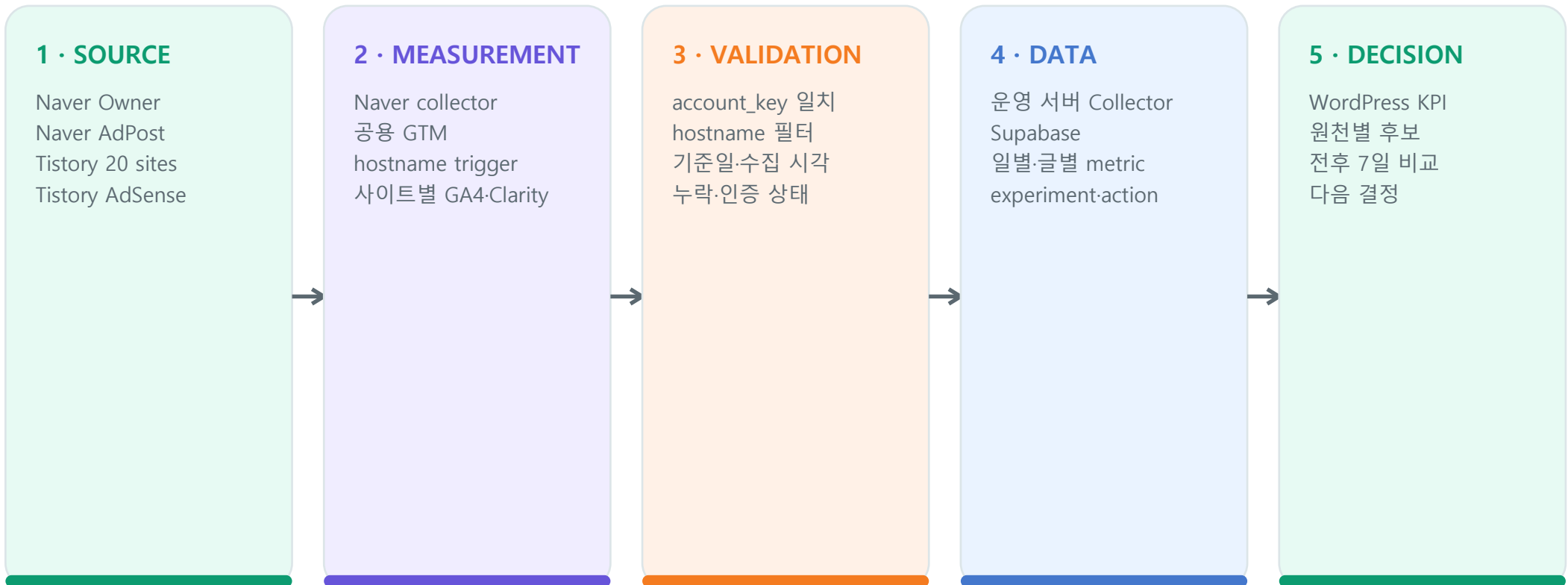
수집 상태에서 다음 결정까지

운영 경로와 연결·누락·수익 미측정 예외를 함께 처리한다.



원천을 보존하는 5계층 데이터 구조

공용 GTM 이후 사이트별 측정과 계정별 수익을 분리한다.



저장 규칙: configured hostname = event hostname = account_key mapping | 비밀정보: 서버에서만 사용 | 미수집·미연동은 0 과 분리

14일 기준선과 4주 학습 루프

준비 · 25개 계정 지도

platform·hostname
account_key·원천

1-2주 · 14일 기준선

계정·일 완전성
95% 이상

3주 · 첫 5개 실험

한 글·한 변경
평가일 예약

4주 · 7일 판정

트래픽·행동·수익
다음 결정

후보 선택 규칙

수집 복구

완전성 95% 미만

확대 실험

상승 신호 + 충분한 표본

개선 실험

유입 감소 또는 높은 이탈

추가 관찰

신규·표본 부족·수익 미측정

운영 가능성과 사업 학습을 따로 판정

계정 지도



25 / 25

계정·일 수집 완전성



95% 이상

전후 판정 완료율



80% 이상

주간 단일 변경 실험



5개

최종 판정

각 실험은 반복·개선·추가 관찰·중단 중 하나로 끝난다. 트래픽 개선 목표는 실험 콘텐츠의 7일 중앙값 15%이며 계획 기준이다. AdPost와 AdSense 수익은 플랫폼별 계정 단위 동기간 추이로 판단한다.