

멀티채널 콘텐츠 운영 MVP와 PRD

네이버와 티스토리 콘텐츠 제작부터
플랫폼별 광고수익 학습까지



대상 사용자와 현재 도구

두 앱의 실제 실행 흐름을 성과 학습까지 확장한다.

대상 사용자

여러 네이버·티스토리 계정을
운영하며 키워드, 원고, 이미지,
검수와 게시 결과를 매일 확인하는
1인 콘텐츠 운영자

네이버 앱

키워드와 콘텐츠를 만들고
SmartEditor에 주입한다. 운영자가
검수한 뒤 직접 저장하고 발행한다.

티스토리 앱

계정별 세션을 분리하고 초안, 승인,
공개 큐와 게시 결과를 관리한다.

문제

작업 결과와 트래픽, AdPost·AdSense 수익이 분리되어 다음 콘텐츠 결정을 경험에 의존한다.

핵심 가설

플랫폼마다 트래픽과 광고수익을 같은 기간에 비교한다.

생성

키워드 선정
원고·이미지



게시

네이버 초안
티스토리 승인 공개



측정

Naver API·AdPost
GA4·Clarity·AdSense



개선

다음 키워드와
콘텐츠 유형 결정

검증할 문장

트래픽과 광고수익 변화를 다음 콘텐츠에 반영하면 지속적인 수익 가능성이 높은 생산 패턴을 찾을 수 있다.

MVP 기능 우선순위

첫 20회 작업에서 안전한 완료와 성과 연결을 검증한다.

MUST

플랫폼·계정·대상 블로그 확인

MUST

키워드 출처, 원고·이미지, 미리보기, 승인

MUST

네이버 초안과 티스토리 승인 공개 정책

MUST

작업 ID, 결과 검증, 중복 방지, 실패 복구

MUST

Naver API·AdPost와 GA4·Clarity·AdSense 연결

SHOULD

예약 보호와 작업 이력

COULD

성과 기반 키워드·콘텐츠 추천

WON'T

CAPTCHA 우회, 무검수 공개, 클릭 유도, 수익 보장

플랫폼별 안전한 게시와 공통 성과 학습

판단과 복구 경로를 같은 작업 ID 안에 둔다.

계정 확인



키워드



생성·검수



플랫폼 분기



결과 검증



성과 측정



다음 결정

네이버 경로

SmartEditor 초안 주입
운영자 직접 저장·발행
공개 URL을 작업에 연결

티스토리 경로

승인 작업만 공개 큐 진입
로그인·CAPTCHA 확인 후 재개
URL·본문·이미지 검증

두 앱을 유지하는 공통 작업·성과 구조

초기 MVP는 앱 코드를 합치지 않고 연결 모델을 통일한다.



보호 규칙

비밀키는 서버에서 관리 · 미측정과 0원 분리 · 플랫폼 수익률 별도 계산 · 기존 URL 우선 복구

4주 검증 계획

제품 안정성과 광고수익 학습을 순서대로 확인한다.

1주차 공통 작업 모델

계정·키워드·초안·승인·결과 상태

2주차 안전한 실행

네이버 초안, 티스토리 승인 공개와 복구

3주차 성과 연결

플랫폼별 트래픽과 광고수익의 기간 연결

4주차 학습 반복

7일·14일 결과와 다음 콘텐츠 결정

성공 기준

결과 검증 완료율 95% 이상 · 오발행 0건 · 중복 공개 0건 · 같은 작업 복구율 90% 이상