

좋은 오더를 더 빨리 판단해 실제 운행 수익을 높인다

오더 핵심정보 확인부터 상세 진입, 목적지 판단, TMAP
연결까지 한 흐름으로 줄인 현장형 도구

핵심 대상: 플랫폼에서 오더를 직접 선택하는 운송 기사

현장의 문제

좋은 오더가 오래 남지 않는다

- 상세정보 확인과 화면 전환이 느림
- 이동거리 대비 운임 판단이 어려움
- 목적지 이후 다음 오더 가능성을
예측해야 함
- 운행 중 반복 조작은 안전 부담

목표 판단시간↓ 거리당 운임↑ 연결
조작↓

좋은 오더는 거리 수익성과 다음 기회를 함께 본다

40점

거리당 운임

총 운행거리에 비해
운임이 높은가

20점

픽업 접근성

현재 위치에서
픽업지까지 가까운가

15점

경로 효율성

정체·우회·통행 제약이
적은가

25점

목적지 수요

도착 후 다음 오더를 받기
좋은가

총 운행거리 = 현재 위치 → 픽업지 + 픽업지 → 목적지

거리당 운임 = 운임 ÷ 총 운행거리(km) | 시간당 매출 = 실제 운임 ÷ 실제 소요시간 × 60

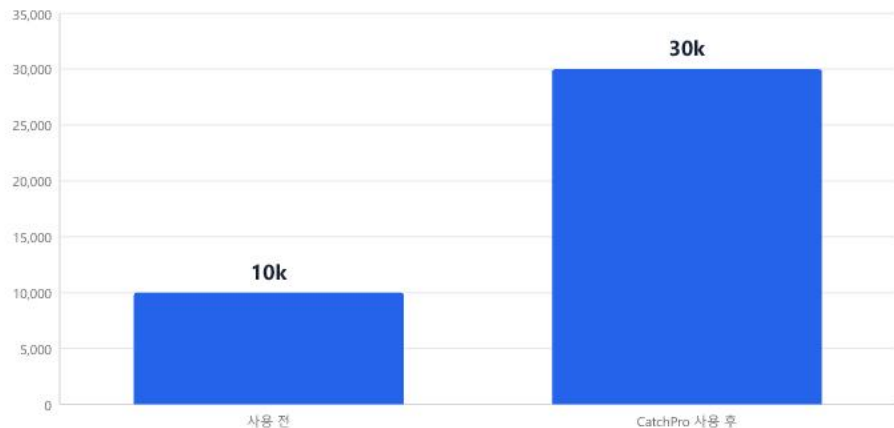
A 80점+ · B 65~79점 · C 65점 미만 · 핵심 데이터 누락 시 판단 보류

CatchPro는 오더 판단부터 길 안내까지 단계를 줄인다

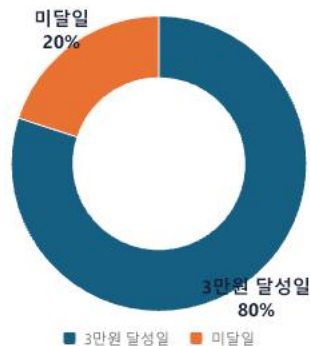


제품 원칙 자동 수락은 제외하고, 빠른 판단·성공 가능한 실행·안전한 연결에 집중

개발자 실운행에서 시간당 매출이 약 3배로 증가했다



약 3배 · +200%



사용일 약 80%에서 3만원/시간 관찰

개발자의 반복 실운행 관찰이며 통제 실험·보장 수익·외부 기사 검증 결과가 아닙니다.

현장 성과를 사업모델 가설과 검증지표로 연결한다

고객·문제

고객: 오더를 직접 선택하는 기사
문제: 짧은 판단시간·반복 조작
대안: 수동 확인·경험 의존

가치·해결책

거리당 수익성과 다음 기회를
빠르게 판단
핵심정보·자동 상세·TMAP 연결
실제 운행 로그로 반복 개선

사업·지표

채널: 추천·커뮤니티·개발일지
수익: 구독 가설
지표: 판단시간·적중률·거리당 운임

AARRR

유입



첫 판단 성공



2주 반복 사용



지불의향



동료 추천

미검증: 외부 기사 재현성·유료 전환·장기 유지율·공식 시장규모

다음 결정은 외부 기사 5명의 2주 교차 테스트로 내린다

판단시간

-30%

A등급 적중

70%+

상세·TMAP

95%+

3만원 운행

50%+

사용 의향

4/5

안전 문제

0건**GO**

수익성·사용성·안전 충족

IMPROVE

판단은 빨라졌지만 수익성 미달

RETEST

표본·로그 부족

STOP

수익 개선 없음 또는 안전 문제

결론: 더 많은 기능보다 반복 가능한 수익 개선을 먼저 증명한다